**南方医科大学口腔医院采购管理系统项目市场调研函**

我院拟了解项目的市场动态情况，现邀请有意向的单位根据我院的需求进行参与调研。参与办法如下：

**一、项目编号：**20240306001（133493）

**二、报名时间**：公告发出之日起7个日历天。

**三、报名方式：**请意向参与市场调研公司于截止时间前按报名材料要求提交：**纸质资料1份（加盖公章+密封）**。

联系人：陈小姐020-84427043

资料递交地址：广州市海珠区江南大道南368-1号三楼总务科

**四、报名资料（所有资料均需盖公章）**

报名材料需设置封面页及目录页，封面页内容包括项目编号、项目名称、公司名称、项目联系人姓名及手机号码，页面内容按市场调研函序列编排，报价函放置最后。

**五、相关说明**

1、如需组织现场市场调研会议，将另行通知已报名企业，由此导致的与本项目有关的任何损失自行承担。

2、报名截止后，我院将组织相关人员根据报名材料按照医院制度进行调研。

3、本调研不承诺和最终购置关联，最终解释权归本院所有。

**六、项目联系人及联系方式：**

联系部门：信息科

联系人：吕老师

联系电话：020-84245208

**七、项目需求**

采购管理系统建设需求书

## 一、项目建设目标

为了提升和规范医院招标管理工作效率，创建规范的招标管理系统，实现全院招标管理流程可跟踪、可监察，实现管理的可视化、规范化，减少管理上的漏洞，全面提升医院的整体效率、效益。

## 二、系统功能需求

招标采购管理是医院进行采购过程中的重要环节，将招标管理进行信息化管理，这样既能提高采购人员的公平效率，也能够从根本上规避运营风险，为医院的阳光采购提供一个高效的协作平台。

1. 流程闭环透明可追溯：实现预算论证→招标立项→招标审批→招标公告发布→投标报名→报名审批→投标报价→评标结果录入→合同签订→验收入库形成闭环，实现全流程闭环透明可追溯，消除多部门之间、医院与供应商之间协同障碍；申购科室能查询申报项目进度，领导能查阅所有申报项目整体数量进度，采购执行统计等；
2. 可实现市场调研管理，市场调研公告、接收并初步审核供应商递交相关文件、形成分析统计报表，统计报表中应包含且不限以下：供应商基本情况、相关业绩、人员资质、企业资质等；
3. 可实现院内自主采购项目采购相关流程管理，立项、发布询价/竞价/磋商/谈判公告；发售发布询价/竞价/磋商/谈判文件；下载发布询价/竞价/磋商/谈判文件；报名材料审核线下开标定标；成交结果公示；中标通知书发送；
4. 可实现对外委托采购项目线上管理，创建项目；与医院业务往来招标公司对接；接收项目资料；采购人对招标文件及中标结果线上审核确认；资料归档、采购数据统计与分析；
5. 支持项目论证，项目负责人发起部门论证，填写论证申请单，支持在线审批；
6. 支持和现有预算模块对接，支持招标项目关联采购预算；
7. 支持招标项目立项，填写采购项目、选择采购预算信息、逐项录入资质、参数、商务等采购需求，可手动添加立项审批、进口产品审批资料（可对相应模块上传附件），发起项目采购申请；
8. 按医院制度订制不同的申请及审批流程、不同的申报内容，根据工程、货物、服务等不同品目、自定义相应的表单及流程、最大程度方便用户填写采购需求。填报完成后提交审核、所有环节都留痕、可查询；
9. 支持发布招标公告，选择不同的招标方式，录入投标的截止日期和开标等信息，支持上传招标文件，以及选择是否在线上传投标文件等信息；
10. 支持供应商通过供应商门户注册，进行线上投标报名，上传企业资质等信息；
11. 支持对投标报名的供应商进行审批，主要是对供应商的资质和信息，缴标书费及保证金凭据进行审批；
12. 报名通过的供应商可以下载招标文件，支持投标供应商利用CA或密码对投标文件进行加密和电子签章，取信度更高，投标人不必担心开标前投标文件中的关键信息提前泄露；
13. 支持自动开标和手工开标，开标支持在线查阅供应商上传的投标文件，根据投标文件和应标供应商数量判断是否需要进行一下步操作，不足三家或发现投标文件不合规可以进行废标终止操作；
14. 支持供应商通过供应商门户投标报价，报价次数和报价截止时间由医院选择；
15. 支持录入评标结果，导入评委评标分数和意见，选择中标供应商，发布中标通知，上传中标通知书；
16. 供应商在供应商门户查看投标结果，中标供应商在线下载中标通知书；
17. 支持和合同模块链接，根据中标信息签订合同；
18. 支持和医院官网对接，采购结果公示/公告能推送至医院官网；
19. 为规范在各采购环节所提交的信息、文本等相关文件的标准化，模块提供自定义模板设置的功能，方便模板管理员及时调整，如自定义招标公告、中标公告信息、中标通知书；
20. 支持在开标、评标、中标各环节给供应商发送短信，推送相关信息的功能,对接医院短信平台；
21. 支持自定义报表，提供采购项目相关数据统计分析功能，能以Excel报表、柱状图、曲线图、饼图等图标形式输出统计数据。

## 三、实施要求

1、上线前需开展网络安全等保测评二级测评工作，并按测评结果进行整改，相关费用包含在总费用中。

2、系统要求部署在采购人指定地点。

3、终验后三年维保。

### **四、 技术要求**

* 标准化

需遵循《全国信息化建设标准与规范（试行）》、《医院信息系统基本功能规范》等。

* 平台化

系统核心平台可根据用户需要科学合理选择/组合不同模块；支持多种主流开发和应用平台；

* 智能化

需支持手机等智能设备的应用；

* 先进性

需采用三层架构和二层结构相结合的数据结构设计；

需支持二次接口开发，数据转储；

需包含完善的后台安装与维护工具；

系统需采用平台化开发模式或者支持其他自主开发，可以由医院在平台上做二次开发，并方便的挂接到运营管理系统；

* 一致性

需保证数据采集、存储、整理、分析、提取、应用的一致性；

* 实用性

需符合行业操作和使用习惯；满足医院信息管理的需要；系统各功能部分按照要求采用不同级别模块组合，每种组合都可以解决医院信息系统中一类问题。各个部分既可以单独运行也可相互配合使用；满足医院其他系统与本系统的相互关联，并预置接口。

* 安全性

需采用数据库级用户权限和应用程序级运行权限的双重控制机制；需提供统一用户管理手段；通过数据库系统的数据安全机制，提供完善的安全保障体系；

* 稳定性

系统必须支持在高并发大数据量情况下的运行效率和和稳定性；

* 可继承性

支持扩充子系统，并实现各子系统之间的无缝集成，以满足医院未来发展的要求；

* 可维护性、可升级性

系统需易于维护和升级，可采用模块化设计，并保证各版本之间具有良好的兼容性，不会因为系统中某些模块的改变而影响整个系统的正常运行，整体设计、分步实施，无缝联接；系统软件尽可能做到“零”维护，同时实现简便易操作的远程维护。