# 南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）2024年第一季度教学类产品市场调研函

一、**项目编号：**NYKQ-JX20240115

**二、报名时间：**公告之日起5个工作日内。

三、**报名方式：**请意向参与市场调研公司于截止时间前按报名材料要求提交电子扫描件（PDF文件，且小于20MB），打包压缩（文件夹命名规则：项目序号及名称+品牌型号+供应商名称）发至邮箱（nykqsbk@126.com），并与设备科工作人员电话（何老师 020-84233792）确认发送成功，暂无需提供纸质资料。

四、**项目内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **数量** | **备注** |
| 1 | 正畸矫治器系列模型 | 1套 | 矫治器包含：平面导板，保持器，铸造式快速扩弓器，螺旋式扩弓器，双牙合垫（上），双牙合垫（下）。 |
| 2 | 乳牙牙列模型阴模 | 10套 | 儿童口腔学课程实验课所需教具，复制乳牙列石膏模型用高品质硅橡胶阴模。 |
| 3 | 完全透明左右儿童的上下颌模型(6岁) | 1套 | 儿童口腔学课程实验课所需教具，展示儿童牙科中遇到的最常见异常和病变：牙根暴露，异常萌出，舌侧粘连融合萌出，牛牙和脓肿。 |
| 4 | 完全透明混合牙列模型(含间隙保持器) | 1套 | 儿童口腔学课程实验课所需教具，含间隙保持器。表现乳磨牙早期缺失及缺失区域装有间隙保持器和儿童义齿。 |
| 5 | 牙列发育模型(12/9岁) | 1套 | 儿童口腔学课程实验课所需教具，展示儿童各年龄阶段的牙列发育情况。可以移去硅橡胶牙龈暴露正常牙齿的发育情况。对侧的牙列展示相差年的牙齿发育。 |
| 6 | 牙列发育模型(9/5岁) | 1套 |
| 7 | 牙列发育模型(6/3岁) | 1套 |
| 8 | 完全透明上下颌综合病理模型 | 1套 | 表现牙根折裂,牙根囊肿,折裂牙,牙根外吸收和楔状缺损,跟尖牙槽脓肿,牙髓息肉,根尖炎,釉珠萌出,内吸收,磨损,根侧脓肿,不规则根弯等。 |
| 9 | 乳牙实习模型 | 41套 | 儿童口腔学课程实验课所需教具，儿童口腔学实验课程的24齿混合牙列模型(含第一恒磨牙),牙龈可以拆卸。 适用于教学实践中心仿头模。 |
| 10 | 牙周外科实习用牙列模型粘膜 | 50套 | 牙周粘膜学课程实验课所需教具，配用于牙周外科实习模型。适用于教学实践中心仿头模的牙周外科实习模型。 |
| 11 | 单直根带髓腔乳牙 | 840颗 | 适用于教学实践中心仿头模，乳牙实习模型（PDI5002-UL-SP-HM）牙齿的替换，每个牙位120颗，共7个牙位（54、55、61、64、65、74、75） |
| 12 | 石膏模型连接器（C）型 | 42个 | 用于石膏模型安装到仿头模上的配件。适用于教学实践中心的仿头模，一套含上下颌连接器各1个。 |
| 13 | 乳牙刷牙指导模型 | 5个 | 口腔预防医学课程实验课所需教具。2倍放大+可拆卸硅胶舌头。 |
| 14 | 恒牙刷牙指导模型 | 5个 |
| 15 | 排牙练习套装 | 60套 | 口腔修复学课程实验课所需教具。内含无牙颌石膏，咬合架，酒精灯，彩玉牙，蜡刀，蜡勺，红蜡片 |
| 16 | 牙科打磨机 | 60套 | 一套需含：主机+手柄+脚踏+托架+扳手+磨头 |

**声明：本公告所述的功能及参数无任何针对性、倾向性和排他性，因市场了解的局限性，可能存在某些不足，仅作为我院科研仪器设备市场调研参考所用。**

五、**报名企业须具备的条件：**

1.具有独立法人资格，有固定的办公和工作场地，能独立承担法律责任；

2.具有良好商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加此项采购前三年内，在经营中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件；

7.其他必须具备的资质。

六、**报名资料（所有资料均需盖公章）：**

注：报名材料需设置封面页及目录页，封面页内容包括项目编号、项目名称、代理商公司名称、项目联系人姓名及手机号码、生产厂家、设备产地、设备型号等（格式见附件1）。

1．具体资料明细（按如下顺序排列）：

（1）报名企业公司证件：含公司营业执照、医疗器械经营许可证等，公司对授权代表的授权书，附授权代表身份证复印件等有关证件；

（2）产品资料：产品彩页、产品详细参数及配置清单、医疗器械注册证和登记表（在国家相关网站查询打印件加盖公章）、产品的生产厂家授权函（原则上要求厂家或一级代理参与，生产厂家直接参与除外）等；

（3）各产品报价单：须列明品牌厂家、规格型号、配置清单（可报不同档次的产品）；

（4）销售记录（对应产品型号，需提供证明，如发票、合同、中标通知书），近三年全国知名院校、口腔医院或三甲公立医院的记录资料为佳；

七、如需组织现场市场调研会议，将另行通知已报名企业。

注：有知识产权、代理权等方面纠纷的供应商及产品不予考虑。如有虚假、违规行为，一经发现，将列入我院供应商黑名单。