# 南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）全自动蛋白质印迹定量分析系统和小动物活体成像仪市场调研函

我院拟了解一批关于全自动蛋白质印迹定量分析系统和小动物活体成像仪的市场动态情况，现邀请有意向的设备生产企业或经营企业根据我院对全自动蛋白质印迹定量分析系统和小动物活体成像仪的配置要求推荐产品。参与办法如下：

一、**项目编号：**NYKQ-JXSYDY004

**二、报名时间：**公告之日起5个工作日内。

三、**报名方式：**请意向参与市场调研公司于截止时间前按报名材料要求提交电子扫描件（PDF文件，且小于20MB），打包压缩（文件夹命名规则：项目名称+品牌型号+供应商名称）发至邮箱（nykqsbk@126.com），并与设备科工作人员电话（何老师 020-84233792）确认发送成功，暂无需提供纸质资料。

四、**项目内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **数量** | **项目需求概况** |
| **1** | **全自动蛋白质印迹定量分析系统** | 1 | 1、蛋白质分离原理：样品中的蛋白质分子根据分子量大小被分离开来，样品分离总距离≥3厘米； 2、制胶：系统无需制胶过程，也不用预制胶； 3、转膜：系统无需转膜步骤； 4、实时监控：实时监控蛋白质基于分子量不同电泳分离的全过程，并以影像的形式保存，可随时回放该电泳分离过程； 5、信号检测方式：化学发光检测法，使用hrp标记的二抗，通用性强；荧光检测法，使用荧光标记得二抗，特异性强。总蛋白归一化定量（荧光检测法） 6、自动化步骤：系统全自动进样、全自动进行基于蛋白质分子量不同的分离、一抗二抗孵育，全自动免疫杂交和化学发光检测步骤；以上步骤全自动连贯完成（而非仅限于信号检测步骤全自动），完全无需人工操作； 7、样本通量：具有≥12个样本通道，同时运行≥12个独立样品； 8、各样本通道完全独立，在同一轮检测实验中，每个样本通道中可以各自检测不同种类的蛋白质，即每个样本通道中均可以各自使用不同抗体孵育，各样本通道间互不干扰； 9、进样体积：≤50nL； 10、样本准备量：≤0.3ug/ul的总蛋白质样品3~5uL； 11、运行时间：一次完整检测的运行时间≤4个小时； 12、检测蛋白质范围：可检测3kD—400kD分子量范围的目标蛋白质； 13、软件功能：软件控制整个系统全自动运行，中间无需人工分阶段操作软件；用户可定义样品，设置检测流程，实验结束后无需人工分析，软件会自动识别蛋白条带、计算出目标蛋白峰形信号图的峰面积、信噪比等数据；设置了标准品后，自动计算出标准曲线，进行绝对定量分析；数据结果有条带图和峰型图等不同呈现形式。 |
| **2** | **小动物活体成像仪** | 1 | 系统性能： • 具备高灵敏度的生物发光二维成像功能； • 具备高性能的荧光二维成像功能； • 具备基于切伦科夫辐射原理的放射性同位素成像功能； • 具备高品质滤光片及光谱分离算法，可实现自发荧光扣除及多探针成像； • 实验中能够实现生物发光及荧光成像模式的联合使用，并能将影像融合叠加； • 具备国际公认的光学信号定量方法； • 具备高通量成像能力，可同时成像至少3只小鼠。 用途： 广泛应用于癌症、干细胞、感染、炎症、免疫疾病、神经疾病、心血管疾病、代谢疾病、基因治疗等多种疾病分子机理及相关药物研发的临床前研究。 用户需求详见附件3. |

**声明：本公告所述的功能及参数无任何针对性、倾向性和排他性，因市场了解的局限性，可能存在某些不足，仅作为我院医疗教学设备市场调研参考所用。**

五、**报名企业须具备的条件：**

1.具有独立法人资格，有固定的办公和工作场地，能独立承担法律责任；

2. 具有良好商业信誉和健全的财务会计制度；

3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5. 参加此项采购前三年内，在经营中没有重大违法记录；

6. 法律、行政法规规定的其他条件；

7. 其他必须具备的资质。

六、**报名资料（所有资料均需盖公章）：**

注：报名材料需设置封面页及目录页，封面页内容包括项目编号、项目名称、代理商公司名称、项目联系人姓名及手机号码、生产厂家、设备产地、设备型号。

1．具体资料明细（按如下顺序排列）：

（1）报名企业公司证件：含公司营业执照、医疗器械经营许可证等，公司对授权代表的授权书，附授权代表身份证复印件等有关证件；

（2）产品资料：产品彩页、产品详细参数及配置清单、医疗器械注册证和登记表（在国家相关网站查询打印件加盖公章）、产品的生产厂家授权函（原则上要求厂家或一级代理参与，生产厂家直接参与除外）等；

（3）各产品报价单：须列明品牌厂家、规格型号、配置清单（可报不同档次的产品）；

（4）所报产品需配套一次性试剂/耗材使用的，提供已在广东省或广州市医用耗材交易平台备案及试剂/耗材单价并提供平台编码；

（5）所报产品可否收费，提供使用单位收费情况或产品适用的收费编码；

（6）销售记录（对应产品型号，需提供证明，如发票、合同、中标通知书），近三年全国知名口腔医院或三甲公立医院的记录资料为佳；

七、**如需组织现场市场调研会议，将另行通知已报名企业。**

八、**召开现场市场调研会议，供应商当天需出示绿码进医院参与调研工作。**

注：有知识产权、代理权等方面纠纷的供应商及产品不予考虑。如有虚假、违规行为，一经发现，将列入我院供应商黑名单。