**南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）**

**采购盘福院区数据中心机房建设项目**

**市场调研邀请函**

一、概况

南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）（下称采购人）盘福院区因业务需要需将院区B座三楼部分空间（约60平米）装修改造为数据中心机房。拟通过公开招标的方式采购。为了能更好地制定采购方案和做好预算编制。现对采购项目进行市场调研，欢迎符合资格条件的单位来参加市场调研。

二、调研单位：南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）

三、项目名称：采购盘福院区B座三楼数据机房建设项目

四、项目地点：广州市越秀区盘福路13-35号

五、项目资金：自筹非财政性资金

六、调研内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研内容** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 数据中心机房装修 | 项 | 1 | 含设计、强弱电综合布线，防雷接地等 |
| 2 | 机房相关设备 | 项 | 1 | 含消防、机柜、空调、UPS主机、UPS电池、动环监控等 |
| 3 | 相关配套 | 项 | 1 | 含拆旧、安装、调试等 |

七、参与方资格：

1、参与方必须具有独立法人资格，能独立承担民事法律责任，并在中华人民共和国境内注册的法人机构（须提供年检有效期内的企业法人证书和营业执照或三证合一复印件）。

1. 参与方的工商营业许可经营范围必须含有本项目。
2. 参与方必须具有有效期内的安全生产许可证。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动 。

5、参与方必须具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

6、信用要求：

6.1参与方或调研联合体成员不得被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单。

6.2参与方需提供通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询的信用信息查询记录网络截图件并加盖参与方公章。

7、应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；

八、调研方法

1、参与方可在2021年1月18日至2021年1月22日工作日上班时间内前往现场进行勘踏。

3、参与方为了充分了解项目的情况，可申请调阅项目的存档文件和资料。

4、参与方应在规定时间提交项目《响应书》。

九、调研时间：2021年1月18日至2021年1月22日

十、提交调研成果文件时间及地点：参与方应于2021年1月29日17：30时前到广州市海珠区江南大道南366号9楼信息科提交调研成果文件，过时将不再受理。

十一、其他

1. 本次调研将不统一组织勘踏现场，参与方如需要勘踏现场可与信息科联系。
2. 本次参加调研活动的所有费用由参与方自理。

十二、联系方式

1、单位：南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）信息科

2、联系人：郭工

3、联系电话：020-84245208

4、联系地址：广州市海珠区江南大道南366号9楼信息科

信息科

2021年1月13日

**南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）**

**采购盘福院区B座三楼数据中心建设项目**

**市场调研**

**响**

**应**

**书**

**参与单位名称：**

**联系人：**

**联系电话：**

**日期：二○二一年 月 日**

**南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）**

**采购盘福院区B座三楼数据中心机房建设项目**

**市场调研响应书**

**一、参与方单位名称**

**二、简述参与方单位基本情况**

**三、参与方是否具备本项目开展需要的资质和能力**

**四、参与方是否完全了解本项目的需求？**

**五、市场调研表**

**1、装修部分报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容名称 | 参考品牌 | 规格 | 单位 | 数量 | 单价 | 总计 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2、设备部分报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容名称 | 参考品牌 | 规格 | 单位 | 数量 | 单价 | 总计 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3、其他相关配套报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容名称 | 参考品牌 | 规格 | 单位 | 数量 | 单价 | 总计 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |

**六、参与方对本市场调研项目的开展提出合理化建议。**

**1、对本项目要求的准入资格有何意见及建议？**

**2、对本项目《用户需求书》的参数和要求有何意见及建议？**

**3、对本项目货物的制造标准有何建议？**

**3、对本项目《用户需求书》的合同条款有何意见及建议？**

参与方单位;(盖章)

2021年 月 日