**南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）**

**采购盘福院区A座二楼诊室边台项目**

**市场调研邀请函**

一、概况

南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）（下称采购人）盘福院区将A座二楼装修改造为口腔医疗诊室，需要根据场地实际情况订造一批诊位工作台。拟通过公开招标的方式采购。为了能更好地制定采购方案和做好预算编制。现对采购项目进行市场调研，欢迎符合资格条件的单位来参加市场调研。

二、调研单位：南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）

三、项目名称：采购盘福院区A座二楼诊室诊位边台项目

四、项目地点：广州市越秀区盘福路13-35号

五、项目资金：自筹非财政性资金

六、调研内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研内容** | **单位** | **数量** |
| 1 | 采购诊室诊位边台 | 批 | 1 |

七、参与人资格：

1、投标人必须具有独立法人资格，能独立承担民事法律责任，并在中华人民共和国境内注册的法人机构（须提供年检有效期内的企业法人证书和营业执照或三证合一复印件）。

1. 投标人的工商营业许可经营范围必须含有本项目。
2. 投标人必须具有有效期内的安全生产许可证。

4、投标人必须具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动 。

6、投标人必须具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

7、信用要求：

7.1参与人或调研联合体成员不得被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单。

7.2投标方需提供通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询的信用信息查询记录网络截图件并加盖投标方公章。

8、应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；

八、调研方法

1、参与人可在2020年11月25日至2020年12月4日工作日上班时间内前往盘福院区筹建工作组办公地点（盘福路13-35号A座603房）领取市场调研文件和资料。

2、参与人可自行联系到现场进行勘踏。

3、参与人为了充分了解项目的情况，可申请调阅项目的存档文件和资料。

4、参与人应在规定时间提交项目《响应书》。

九、调研时间：2020年11月25日至2020年12月4日

十、提交调研成果文件时间及地点：参与人应于2020年12月7日17：30时前到越秀区盘福路麒麟大厦6楼603号房提交调研成果文件，过时将不再受理。

十一、其他

1. 本次调研将不统一组织勘踏现场，参与人如需要勘踏现场可与筹建组联系。
2. 本次参加调研活动的所有费用由参与人自理。

十二、联系方式

1、单位：南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）盘福院区筹建组

2、联系人：邱老师、程工

3、联系电话：020-33370050

4、联系地址：广州市越秀区盘福路13-35号603房

 盘福院区筹建组

 2020年11月25日

**南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）**

**采购盘福院区A座二楼诊室诊位边台项目**

**市场调研**

**响**

**应**

**书**

**参与单位名称：**

**联系人：**

**联系电话：**

**日期：二○二○年 月 日**

**南方医科大学口腔医院（广东省口腔医院）**

**采购盘福院区A座二楼诊室诊位项目**

**市场调研响应书**

**一、参与人单位名称**

**二、简述参与人单位基本情况**

**三、参与人是否具备本项目开展需要的资质和能力**

**四、参与人是否完全了解本项目的需求？**

**五、市场调研表**

**1、采购钢材项目报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称及规格 | 单位 | 数量 | 供货期 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |

**2、采购木材项目报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称及规格 | 单位 | 数量 | 工期 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 3.1 |  |  |  |  |  |
| 3.2 |  |  |  |  |  |
| 3.3 |  |  |  |  |  |
| 3.4 |  |  |  |  |  |
| 3.5 |  |  |  |  |  |
| 3.6 | 机 |  |  |  |  |

**六、参与人对本市场调研项目的开展提出合理化建议。**

**1、对本项目要求的准入资格有何意见及建议？**

**2、对本项目《用户需求书》的参数和要求有何意见及建议？**

**3、对本项目货物的制造标准有何建议？**

**3、对本项目《用户需求书》的合同条款有何意见及建议？**

参与人单位;(盖章)

 2020年 月 日